f e r d i n a n d o b o c c i a

d o t t o r e c o m m e r c i a l i s t a - r e v i s o r e l e g a l e - c o n s u l e n t e t e c n i c o d e l g i u d i c e

collaboratori: rag.cristina carnimeo, rag.francesca gasparro, rag.rosalinda liberti, dott. davide abbruzzo

70123 bari, via pietro ravanas n.162 - tel.: 080.5242512 - mail: studio@ferdinandoboccia.it

www.ferdinandoboccia.it - facebook: studio boccia dottori commercialisti

Informativa n. 8 del 9 novembre 2017

L'IMPORTANZA DI REGISTRARE IL PROPRIO MARCHIO D'IMPRESA

La Legge non impone l'obbligo di registrare un marchio, ma la sua tutela permette al titolare **il diritto di esclusiva sull'utilizzo del marchio** stesso e il conseguente diritto di vietare a terzi l'utilizzo non autorizzato di un marchio identico e/o simile al proprio per prodotti e/o servizi identici e/o affini.

Tale diritto è sancito e riconosciuto dal **codice civile** (all'art. 2569) e dal **codice penale** (all'art. 473), i quali **garantiscono la tutela al marchio depositato e registrato** e prevedono pene e sanzioni per chi si appropria di un marchio altrui.

La registrazione di un marchio assicura, infatti, maggior tutela rispetto ai cosiddetti "**marchi di fatto**" (cioè i marchi non registrati), che sebbene siano contemplati dal nostro ordinamento, godono di una **protezione ridotta** rispetto ai marchi depositati e registrati e sono certamente più difficili da difendere contro eventuali appropriazioni indebite, dal momento che provarne l'uso (nonché la data di inizio di tale uso) risulta spesso difficoltoso.

È bene ricordare, inoltre, che **un marchio registrato può rappresentare per l'impresa un rilevante asset aziendale**, la cui gestione consente di promuovere la propria attività sul mercato e avere successo. Esso rappresenta, infatti, un vero e proprio "bene immateriale" **per l'azienda titolare** che ne potrà **sfruttare il valore commerciale** mediante contratti di licenza o cessioni, e quindi accrescere sensibilmente il valore della stessa.

Tutelare il proprio marchio, quindi, può rappresentare per l'impresa **un'importante opportunità di sviluppo e accrescimento del proprio patrimonio** attraverso la graduale acquisizione di quote di mercato e il consolidamento della propria immagine e reputazione.

Studio partner:

netcom®
share our knowledge to boost your business

Dottori commercialisti ed esperti contabili, avvocati, consulenti del lavoro, fiduciari ed esperti contabili (CH)

Ferdinando Boccia - Barbara Borsani - Maria Vittoria Bruno - Gualtiero Castiglioni - Paola Castiglioni - Enrico Colombo Bolla - Mauro Dalla Valle - Massimo De Marchi - Bruno Dell'Acqua - Federica Dell'Acqua - Sara Giannoni - Marco Grecchi - Roberto Ianni - Fabio Longhi - Marina Macchi - Rosanna Mazzucchelli - Stefano Michelazzi - Antonio Orsatti - Sarah Pieretti - Sonia Pugliese - Fabrizio Rabuffetti - Daniela Radrizzani - Paolo Rodighiero - Riccardo Rota - Fabio Russo - Matteo Sangiorgi - Renzo Sangiorgi - Chiara Stanglino - Giuseppe Stanglino - Arianna Tosto - Carlo Veronelli - Renato Zanichelli - Bruno Zanzottera - Giuseppina Zanzottera

Netcom Consulting s.r.l.
Milano, Piazzale L. Cadorna n. 10 - 20123 - Tel. +39 02 6072697 - Fax +39 02 36563437
C.F., P. I. e R.I. di Milano n. 08637480966 - c.s. € 10.000 i.v., socio unico
info@netcomconsulting.eu - www.netcomconsulting.eu

E' **importante ideare un marchio che identifichi inequivocabilmente l'azienda,** capace di contenere un messaggio intrinseco che consenta al consumatore di associare un determinato prodotto ad una specifica impresa, distinguendolo da prodotti simili di imprese concorrenti, ma **altrettanto importante è proteggerlo dagli usi indebiti.**

Si tratta, dunque, **di affrontare un piccolo investimento iniziale,** ma **che risulta di grande importanza per un'azienda** che si affaccia su un mercato ampio e globalizzato in cui "distinguersi e farsi riconoscere" possono essere la chiave del proprio successo.

Il nostro studio può aiutarvi a tutelare il vostro marchio.

Per ogni informazione potete contattarci ai numeri **+39 347.6296466 +39 080.5242512** o a mezzo mail a **studio@ferdinandoboccia.it** o tramite facebook/messenger **"studio boccia dottori commercialisti" .**

Cordiali saluti.